

## CONVENZIONE

### TRA

Fondazione Cinema per Roma, in seguito anche "Fondazione", con sede legale in Roma, Viale Pietro de Coubertin, 10 c/o Fondazione Musica per Roma, codice fiscale e Partita IVA 09363611006, in persona del Direttore Generale, Arch. Francesca Via, domiciliata per la carica presso la sede

### E

A.I.D.A (Associazione Italiana Dipendenti Almaviva) - con sede in Roma, Via di Casal Boccone 188-190 00137 Roma codice fiscale 96270350588, in persona del Legale Rappresentante Nicoletti Martino domiciliato per la carica presso la sede

### PREMESSO CHE:

- Fondazione, nell'ambito delle sue finalità, si impegna a promuovere il settore cinema, a concorrere alla creazione di una vasta ed eterogenea cultura cinematografica ed a supportare altre iniziative artistiche che contribuiscono alla diffusione di cultura in ogni sua forma;
- Fondazione, nel perseguimento delle sue finalità, realizza e promuove, tra le altre cose, la manifestazione "Festa del Cinema di Roma" (in seguito per brevità "Festa");
- la XIX edizione della Festa si svolgerà **dal 16 al 27 ottobre 2024** negli spazi dell'Auditorium Parco della Musica ed in altri luoghi destinati alla cultura della città di Roma;
- la Giunta Capitolina di Roma Capitale con Deliberazione n. 23 del 2 febbraio 2024 ha assegnato l'immobile denominato "Casina delle Rose", sito in Roma, Largo Marcello Mastroianni 1, sede della "Casa del Cinema" in favore della Fondazione per una durata di 6 anni rinnovabili per analogo periodo;
- Fondazione realizzerà presso la **Casa del Cinema** un programma di proiezioni ed eventi per la stagione 2024/2025;
- A.I.D.A. Almaviva è un'associazione apolitica e asindacale; è un organismo patrimonialmente ed amministrativamente autonomo non avente scopo di lucro, sviluppatosi in seno ad Almaviva in numerose sedi di tutto il Paese;
- A.I.D.A. intende realizzare e quindi promuovere tra i propri dipendenti una serie di convenzioni che permettano a questi ultimi di godere di facilitazioni e benefici con partner culturali;
- Le Parti concordano di realizzare una collaborazione culturale nell'ambito della **Festa del Cinema di Roma ed. 2024 e della Casa del Cinema, per la stagione 2024/2025.**

Tutto ciò premesso tra le parti si conviene e si

### STIPULA

## Art. 1 PREMESSE

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

## Art. 2 OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Nell'ottica di una partnership culturale, Fondazione e A.I.D.A. riconoscono modalità vantaggiose di partecipazione dei soci di **A.I.D.A.** alla Festa del Cinema di Roma edizione 2024, nonché alle attività in programmazione presso la Casa del Cinema, per la stagione 2024/2025.

## Art. 3 ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

3.1 Per la realizzazione dell'obiettivo previsto nell'articolo 2 della presente convenzione ciascuna Parte realizzerà le attività indicate sin da ora così ripartite:

### 3.1.1 Attività a carico della Fondazione

Fondazione si impegna a riconoscere ai dipendenti/soci di **A.I.D.A.** in possesso del tesserino/documento di appartenenza in corso di validità, la possibilità di **acquistare i biglietti della Festa e degli eventi realizzati presso la Casa del Cinema con una riduzione del 20%** (ventipercento) sul prezzo del biglietto intero individuale.

La riduzione non verrà applicata all'acquisto di biglietti di prezzo inferiore a 5 euro, all'acquisto di abbonamenti, e non potrà essere cumulabile con altri tipi di offerte e/o riduzioni.

Fondazione svolgerà attività di informazione e promozione della presente convenzione attraverso il proprio sito internet.

### 3.1.2 Attività a carico di A.I.D.A.

**A.I.D.A.**, in accordo con Fondazione, svolgerà attività di informazione e promozione della presente convenzione tramite le seguenti modalità:

- Segnalazione della convenzione sul proprio sito/intranet per tutto il periodo di durata dell'accordo, in riferimento sia agli eventi della Festa che a quelli di Casa del Cinema
- Inserimento di un testo promozionale all'interno della propria **newsletter informativa**, da inviare periodicamente, per un numero minimo di 4 volte l'anno;
- promozione della convenzione sui **social network**;
- Eventuale presenza di materiale informativo degli eventi (programmi Festa/Casa del Cinema) a disposizione esclusiva dei dipendenti/soci;
- **A.I.D.A.** si impegna a non utilizzare il logo di Festa e di Fondazione senza la previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione di Fondazione da richiedersi con un preavviso minimo di tre giorni.

3.2 Il dipendente/socio potrà acquistare i biglietti individuali con la riduzione **in modalità online** tramite apposito **codice sconto** che verrà comunicato ai referenti dell'Associazione, sino ad esaurimento posti disponibili.

Il singolo dipendente/socio – in possesso di codice sconto - potrà contestualmente acquistare fino ad un massimo di 4 biglietti per evento, e più precisamente: **2 biglietti ridotti per il singolo soggetto che usufruirà della riduzione in base alla presente convenzione e fino ad un massimo di 2 biglietti a prezzo intero**. Il tetto massimo di 4 biglietti acquistabili è riferito ad ogni singolo evento prodotto da Fondazione e sarà vincolato alla disponibilità dei posti, il tutto finalizzato ad evitare l'attività di bagarinaggio.

Lo sconto sarà valido anche presso il **botteghino di Auditorium**, nei giorni della Festa, e presso il **botteghino di Casa del Cinema**, durante tutto il corso dell'anno, previa presentazione del documento di appartenenza all'Associazione.

#### Art. 4 DURATA E RECESSO

La presente convenzione entrerà in vigore dal momento della sottoscrizione e avrà durata fino al 31 maggio 2025. Alla scadenza della convenzione le Parti, previo accordo, potranno prorogarne la durata di anno in anno alle medesime condizioni, attraverso scambio di e-mail da parte dei rispettivi uffici competenti.

In caso di disposizioni normative e/o amministrative sopravvenute che determinino l'interruzione/sospensione o che rendano impossibile o eccessivamente onerosa la realizzazione della Festa del Cinema, oppure che rendano necessaria la realizzazione della manifestazione in modalità virtuale, Fondazione Cinema per Roma potrà recedere unilateralmente dal presente accordo mediante comunicazione scritta, da inviare all'altra Parte anche senza alcun preavviso.

Nella suddetta ipotesi di recesso A.I.D.A. rinuncia, ora per allora, a qualsiasi pretesa risarcitoria, ad ogni compenso o indennizzo e/o rimborso spese.

#### Art.5 ASPETTI ECONOMICI

Le Parti stabiliscono che il presente accordo, non prevedendo specifiche obbligazioni a carico di una delle due Parti a favore dell'altra, non dà luogo al riconoscimento di alcun corrispettivo, emolumento o rimborso in denaro per nessuna delle due Parti.

#### ART. 6- RISERVATEZZA, TUTELA DEI DATI PERSONALI, CODICE ETICO

6.1 Le Parti si obbligano a trattare con la massima riservatezza le informazioni, i dati, sia scritti che verbali, reciprocamente forniti per effetto del contratto o in relazione ad esso, ovvero quelle di cui vengano a conoscenza in esecuzione del contratto. Le parti si obbligano altresì a non divulgare, cedere né comunicare in alcun modo, in tutto o in parte, i predetti dati a terzi.

Le Parti si danno reciprocamente atto che tutti i dati personali verranno trattati sempre e comunque, in conformità a quanto previsto dalla normativa sulla riservatezza delle informazioni nel rispetto del D.lgs. 196/2003 (Codice della privacy), così come modificato dal D.lgs. 101/2018, e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

I dati raccolti dalle parti verranno trattati esclusivamente in coerenza con le finalità di cui al presente contratto ovvero per eseguire, in generale, obblighi di legge e non saranno comunicati a terzi se non per motivi strettamente connessi all'adempimento del presente accordo. La violazione delle disposizioni del

D.lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018, e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) potrà comportare la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ..

Il trattamento dei dati è realizzato mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e viene effettuato mediante strumenti informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi mantenendo la riservatezza.

Con la firma del presente contratto le parti dichiarano pertanto di essere pienamente edotte circa i diritti di cui al D.lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018, e al Regolamento UE 2016/679, e di prestare il proprio espresso e libero consenso al trattamento dei propri dati personali.

6.2 Con la sottoscrizione del presente accordo A.I.D.A. dichiara di aver preso visione e di impegnarsi a rispettare e a far rispettare a tutti i soggetti coinvolti nell'adempimento del presente contratto, tutte le disposizioni previste nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nel Codice Etico e nel Piano per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, adottati dalla Fondazione Cinema per Roma e pubblicati sul sito [www.romacinemafest.it](http://www.romacinemafest.it). La violazione delle suddette disposizioni e/o la commissione di reati ex L. 190/2012 comporterà la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., nonché la facoltà da parte della Fondazione Cinema per Roma di richiedere il risarcimento degli eventuali danni subiti.

#### ART. 7 DISPOSIZIONI FINALI

Le parti riconoscono il carattere essenzialmente gratuito della presente convenzione.

Qualsiasi integrazione e/o modifica alla presente convenzione dovrà essere redatta in forma scritta e sottoscritta da entrambe le Parti successivamente al perfezionamento della presente convenzione. Devono intendersi prive di efficacia tutte le eventuali precedenti pattuizioni non espressamente riportate nella presente convenzione.

Per tutto quanto non espressamente previsto dalla presente convenzione, si rinvia alle disposizioni di legge vigenti.

Letto, confermato e sottoscritto

Roma, 6 agosto 2024

Fondazione Cinema per Roma

Il Direttore Generale



A.I.D.A.

Il Legale Rappresentante



**A.I.D.A.**

Associazione Italiana Dipendenti Almaviva  
Via di Casal Boccone, 188-190, 00137 Roma  
C.F. 96270350588